



UIA

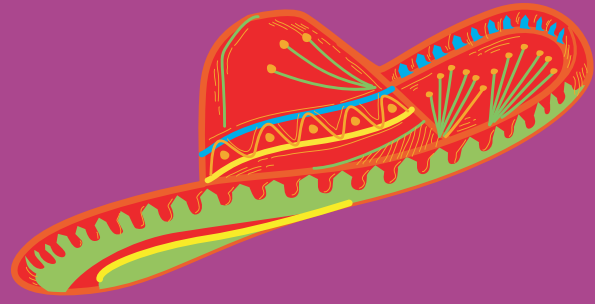
Union Internationale des Avocats
International Association of Lawyers
Unión Internacional de Abogados

69° CONGRESO DE LA UIA

OPPORTUNITADES DE PATROCINIO

29 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE 2025

GUADALAJARA



#UIAGDL

Una **oportunidad única** para contactar una **red sin igual** de abogados internacionales, despachos y Colegios de Abogados



NUESTRA MISIÓN:

construir relaciones a largo plazo
con nuestros patrocinadores y crear
patrocinios **mutuamente beneficiosos.**

UNA VISIÓN GENERAL DE LA UIA

MISIÓN

La UIA, como organización global y multicultural, promueve el desarrollo profesional y el intercambio internacional de información e ideas, promueve el Estado de Derecho, defiende la independencia y la libertad de los abogados en todo el mundo y fortalece la amistad, el compañerismo y el trabajo en red entre sus miembros.

OBJETIVOS

- › **Promover** los principios básicos de la abogacía.
- › **Facilitar** el desarrollo profesional de sus miembros a través de los intercambios de experiencias establecidos por la comisiones y grupos de trabajo.
- › **Intervenir** en favor de los abogados perseguidos o encarcelados.

CREADA EN 1927, LA UIA HA SIDO LA PRIMERA ORGANIZACIÓN JURÍDICA EN



› **Establecer** a Code of Conducts un Código de Conducta para los abogados en el Siglo XXI



› **Adoptar** resoluciones en prácticas multi-disciplinarias



› **Defender** el derecho a la salud como un derecho humano básico



› **Tomar una posición firme** en favor de la abolición de la pena de muerte



› **Adoptar** resoluciones sobre “La globalización, la tolerancia y la Ley”

LA UIA EN CIFRAS

150 Colegios de Abogados

2 millones de abogados representados

Presente en **110 países**

41 comisiones especializadas

Más de **20 eventos** al año

EL CONGRESO ANUAL DE LA UIA ES



1.000 abogados de más de 80 países



300 ponentes de renombre internacional



30+ sesiones de trabajo y reuniones especiales



100 horas de formación impartidas por profesionales del derecho reconocidos en el campo de los negocios, de la política, los gobiernos y las instituciones

El **congreso** es una oportunidad formidable para **debatir** sobre cuestiones jurídicas de actualidad, así como **analizar** y **compartir** las experiencias en los principales campos del derecho.

LOS PARTICIPANTES DE CONGRESO DE LA UIA SON

- › Abogados de despachos de distintos tamaños
- › Consejeros jurídicos
- › Decanos de los Colegios de Abogados
- › Representantes de grandes bufetes
- › Representantes de organizaciones de profesionales

¡CONVIÉRTASE EN PATROCINADOR DE LA UIA EN ROMA!

El congreso 2025 presenta una oportunidad única para que su organización pueda relacionarse con abogados internacionales, despachos y Colegios de Abogados.

Del espacio de exposición, especialmente concebido para nuestros ex-

positores, a las numerosas sesiones de trabajo, nuestros patrocinadores se benefician de una exposición continua ante una red internacional de abogados.

Patrocine nuestro congreso y vincule su empresa a una asociación de abogados acreditada a nivel mundial.

■ CONVIÉRTASE EN PATROCINADOR DE LA UIA Y PROPORCIONE A SU ESTRUCTURA UNA VERDADERA VISIBILIDAD

- › Vincule su nombre a una organización internacional de abogados acreditada por numerosos institutos y organizaciones jurídicas mundiales,
- › Coopere en el desarrollo del derecho internacional,
- › Dese a conocer entre las numerosas personalidades del mundo jurídico incluyendo Decanos de los mayores Colegios de Abogados del mundo y abogados de renombre internacional que disponen de un alto poder adquisitivo.

TEMAS PRINCIPALES DEL CONGRESO 2025

- › Presente y futuro de la resolución de conflictos relativos a la inversión extranjera
- › Agroalimentación, sostenibilidad y comercio internacional

Contacte **Noelia Alonso Morán**, Coordinadora de Desarrollo y Patrocinio al **+33 1 44 88 55 66** o por correo electrónico a **nalonso@uianet.org**

Noelia le ayudará a seleccionar las mejores opciones en función a su presupuesto para que su empresa pueda tener una verdadera visibilidad ante un público mundial y aumentar su exposición y relaciones con los participantes.

PAQUETES DEL CONGRESO

La UIA le propone distintos paquetes de patrocinio. Los paquetes de patrocinio pueden adaptarse a cualquier presupuesto dependiendo de las peticiones. Contáctenos para discutir sus requisitos.

PAQUETES DE PATROCINIO	Diamante 30.000 €	Platino 15.000 €	Oro 9.000 €	Plata 4.500 €
Invitaciones al congreso				
Invitaciones al congreso	3	2	1	
Ceremonia de inauguración				
El Presidente de la UIA nombrará y agradecerá personalmente al patrocinador	●	●		
Patrocinio de un tema principal				
Se muestra un video de 1 minuto antes del inicio de la sesión	●			
El moderador nombrará personalmente y agradecerá al patrocinador	●			
Patrocinio de una sesión de una comisión de trabajo				
El moderador nombrará personalmente y agradecerá al patrocinador	●	●		
<i>El patrocinador no tendrá control ni influencia sobre el contenido de la sesión y / o la selección de ponentes, que seguirá siendo responsabilidad exclusiva del Presidente de la Comisión.</i>				
Actividades sociales	Ceremonia de inauguración	1 almuerzo (no exclusivo)	1 Pausa-café (no exclusiva)	
Entradas gratuitas a las actividades sociales	6 invitaciones a la Cena de Gala	4 invitaciones a la Cena de Gala	2 invitaciones a la Cena de Gala	1 entrada a la ceremonia de inauguración y al cóctel de bienvenida
Páginas publicitarias en los programas del congreso	1 página en el programa de inscripción + 1 página en el programa final	½ página en el programa de inscripción + 1 página en el programa final	½ página en el programa de inscripción	½ página en el programa final
Presencia en la zona de exposición				
Stand	●	●		
Publicidad en la maleta de los participantes				
Inserción de un documento publicitario en la maleta de los participantes	●	●		
Reconocimiento digital				
Logo en los programas del congreso	●	●	●	●
Logo con hipervínculo en la página web del congreso	●	●	●	●
50 % de descuento en la publicidad de la revista jurídica de la UIA "Juriste International"	●	●	●	●
Publicación del logo en los boletines electrónicos enviados semanalmente a una base de datos de más de 3.500 suscriptores	●	●	●	●
Oportunidades de marketing				
Publicaciones en redes sociales (contenido en Twitter, LinkedIn, Facebook)	4	3	2	1

CONTRIBUYA A UN EVENTO EN PARTICULAR

<p>Velada informal</p> <p>Presentación de su organización en un panel a la entrada del lugar del evento. Posibilidad de distribuir sus objetos promocionales. <i>4 cenas de cortesía están incluidas y una página de publicidad en el programa final del congreso.</i></p>	10.000 €
<p>Ceremonia de inauguración</p> <p>Presentación de su organización en un panel a la entrada del lugar del evento. <i>4 entradas de cortesía están incluidas.</i></p>	8.000 €
<p>Cóctel de bienvenida</p> <p>Presentación de su organización en un panel a la entrada del lugar del evento. Posibilidad de distribuir sus objetos promocionales. <i>4 entradas de cortesía están incluidas y ½ página de publicidad en el programa final del congreso.</i></p>	8.000 €
<p>Almuerzo</p> <p>Presentación de su organización en un panel a la entrada del restaurante. <i>4 almuerzos de cortesía están incluidos.</i></p>	5.000 €
<p>Cena de Gala</p> <p>Presentación de su organización en un panel a la entrada del lugar del evento. <i>10 entradas de cortesía por mesa están incluidas.</i></p>	5.000 € por mesa
<p>Patrocinio de una sesión de trabajo</p> <p>Patrocinar una sesión de trabajo es una oportunidad única de combinar su patrocinio con una sesión de trabajo en la que los participantes tienen un interés en particular sobre sus productos o servicios.</p> <p>Puede que le interese patrocinar una sesión de una determinada comisión (por ejemplo un banco le puede interesar patrocinar la Comisión de Derecho Bancario, o un bufete puede interesarse en la Comisión de Organización de los Bufetes de Abogados) o sobre el tema tratado en la sesión que la comisión organizará en el congreso.</p> <p>Para más información sobre las sesiones que tendrán lugar en el congreso 2025 consulten nuestra página www.uianet.org.</p>	<p>3.000 € (Sesión de trabajo de una comisión)</p> <p>4.000 € (Tema principal)</p>
<p>Desayuno para los First Timers</p> <p>Se organiza el primer día de las sesiones. Su compañía puede publicar su logo y nombre en un panel a la entrada del evento. En cada mesa habrá un cartel indicando "Este desayuno está patrocinado por". Posibilidad de colocar sus folletos.</p>	2.500 €
<p>Pausa café</p> <p>Por la mañana o por la tarde uno de los 3 días que dura el congreso. En cada mesa habrá un cartel indicando "Esta pausa café está patrocinada por". Posibilidad de colocar sus folletos.</p>	2.500 €

CADA EVENTO PATROCINADO INCLUYE AUTOMÁTICAMENTE:

- ➔ **Mención de su nombre y/o de su logo** en los programas de Guadalajara 2025
- ➔ **Logo** con hiperenlace en la página web del congreso Guadalajara 2025
- ➔ **Mención de su nombre y/o de su logo** en las pantallas de presentación en cada sala de reunión

SEA UNO DE NUESTROS EXPOSITORES

Una zona de exposición ubicada en una parte destacada del lugar dónde se organizará el congreso, le permitirá exhibir los productos de su compañía y proporcionar más información sobre su marca.

Ser uno de los expositores del congreso le dará la oportunidad de mostrar sus productos y servicios a todos los participantes del congreso.

El patrocinio incluye:

- El uso del área de exposición;
- 2 pases de expositor con acceso a los almuerzos y pausas café el jueves, viernes y sábado;
- Mención del logo en la página web del congreso, en el programa de inscripción, en el programa final y en las pantallas de presentación en cada sala de conferencia.

Stand	3.500 €
-------	---------

ANÚNCIESE A TRAVÉS DE LOS OBJETOS PROMOCIONALES

- **Maletas del congreso:** con su logo y distribuidas a todos los participantes (1.200 unidades).
- **Bolígrafos:** con su logo distribuidos en las bolsas de todos los participantes (1.200 unidades).
- **Bloc de notas:** con su logo distribuidos en las maletas de todos los participantes (1.200 unidades).

Maletas	10.000 €
Bolígrafos	2.500 €
Bloc de notas	2.500 €

Los bolígrafos y bloc de notas son proporcionados por la compañía patrocinadora. El diseño de los artículos será sometido a la aprobación de la UIA.

Si desea que la UIA suministre e imprima con su logotipo el objeto elegido, un cargo de 1.000 € será facturado.



OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS

PROGRAMA DE INSCRIPCIÓN

El documento de la UIA con más difusión. Un total de más de 14.000 seguidores en Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram reciben el programa.

Este programa de 50 páginas anuncia el programa científico y social del congreso en curso.

Enviado a todos los miembros de la UIA y a un gran número de no miembros, es el documento promocional del congreso más importante y el más leído por los participantes.

- › **Distribución:** 5 meses antes del congreso
- › **Envío:** 14.000 destinatarios en más de 110 países
- › Asimismo, está disponible en la **página Web de la UIA** durante el período del pre-congreso, la cual tiene más de 70.000 visitas anuales
- › **Edición trilingüe** (inglés, francés y español)



Contraportada	5.000 €
Página interior de la portada	4.500 €
Página interior de la contraportada	4.000 €
1 página	3.200 €
½ página	2.000 €

PROGRAMA FINAL

Una herramienta esencial de los participantes al congreso de la UIA. Se consulta constantemente para encontrar la información práctica como la ubicación de los lugares, los horarios de los eventos y las sesiones, las actividades sociales, los horarios de los transfers, etc.

- › **Distribución:** in situ, en la maleta digital la cual será distribuida a los participantes
- › **Tirada:** 1.200 copias
- › También está disponible en la **página Web de la UIA** durante el congreso, la cual tiene más de 70.000 visitas anuales
- › **Edición trilingüe** (inglés, francés y español)

Contraportada	3.000 €
Página interior de la portada	2.500 €
Página interior de la contraportada	2.000 €
1 página	1.800 €
½ página	1.500 €

PRESENTE SU ACTIVIDAD AL CONJUNTO DE PARTICIPANTES DEL CONGRESO

Le proponemos insertar un documento de presentación en las bolsas de los congresistas por un importe de **2.500 €.**

El documento debe ser proporcionado por la compañía patrocinadora.

69° CONGRESO DE LA UIA

GUADALAJARA - DEL 29 OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE 2025

FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO

Le rogamos complete en mayúsculas este formulario, examine las condiciones generales y envíelo a:

UIA - Union Internationale des Avocats : Noelia ALONSO MORÁN, Coordinadora de Desarrollo y Patrocinio

23, rue de la Victoire - 75009 Paris - France

Tel.: +33 1 44 88 55 66 • Email: nalonso@uianet.org

Persona de contacto:	Detalles requeridos para la facturación (si son diferentes de los de arriba)
Compañía:	Persona de contacto:
Dirección:	Compañía:
Código postal: Ciudad:	Dirección:
Estado/Región:	Código postal: Ciudad:
País:	Estado/Región:
Teléfono:	País:
Fax:	Teléfono:
Correo electrónico:	Fax:
Página Web:	NIF:

Por la presente certifico que estoy autorizado a firmar esta solicitud y celebrar este contrato de publicidad en nombre del cliente.

Firma autorizada:

Fecha:

Nombre en letras de imprenta:

Me gustaría patrocinar lo siguiente:

PATROCINIO	
<input type="checkbox"/> Paquete Diamante 30.000 €	<input type="checkbox"/> Bloc de notas 2.500 €
<input type="checkbox"/> Paquete Platino 15.000 €	<input type="checkbox"/> Stand (expositor de 6 m ²) 3.500 €
<input type="checkbox"/> Paquete Oro 9.000 €	<input type="checkbox"/> Inserción en la maleta del congreso 2.500 €
<input type="checkbox"/> Paquete Plata 4.500 €	<input type="checkbox"/> ½ página del programa de inscripción del congreso 2.000 €
<input type="checkbox"/> Maletas 10.000 €	<input type="checkbox"/> 1 página del programa de inscripción del congreso 3.200 €
<input type="checkbox"/> Ceremonia de inauguración 8.000 €	<input type="checkbox"/> Página interior de la contraportada del programa de inscripción del congreso 4.000 €
<input type="checkbox"/> Cóctel de bienvenida 8.000 €	<input type="checkbox"/> Página interior del programa de inscripción del congreso 4.500 €
<input type="checkbox"/> Desayuno de los <i>First Timers</i> 2.500 €	<input type="checkbox"/> Contraportada del programa de inscripción del congreso 5.000 €
<input type="checkbox"/> Pausa café 2.500 €	<input type="checkbox"/> ½ página del programa final del congreso 1.500 €
<input type="checkbox"/> Almuerzo 5.000 €	<input type="checkbox"/> 1 página del programa de final del congreso 1.800 €
<input type="checkbox"/> Cena de Gala 5.000 € por mesa	<input type="checkbox"/> Página interior de la contraportada del programa final del congreso 2.000 €
<input type="checkbox"/> Tema principal 4.000 €	<input type="checkbox"/> Página interior del programa final del congreso 2.500 €
<input type="checkbox"/> Sesión de trabajo de la comisión 3.000 €	<input type="checkbox"/> Contraportada del programa final 3.000 €
<input type="checkbox"/> Velada informal 10.000 €	
<input type="checkbox"/> Bolígrafos 2.500 €	

Mediante la firma y entrega de este formulario usted acepta las condiciones generales recogidas en la última página de este documento. Esta solicitud y este contrato de patrocinio de cualquier parte de la UIA será vinculante mediante la aceptación por un representante de la Unión Internacional de Abogados para el Congreso Anual de la UIA. La UIA se reserva el derecho a rechazar o cancelar esta solicitud y contrato de patrocinio a su exclusiva discreción.

El logotipo de firma en **alta-resolución .jpg** y **.eps** debe ser enviado por correo electrónico como máximo una semana después del envío de este formulario de contrato de asociación.

CONDICIONES GENERALES 2025

Política de registro de patrocinio, pago y cancelación

La solicitud de patrocinio deberá realizarse por escrito y enviarse por correo electrónico o postal mediante el formulario de solicitud indicado. Se facturará a los patrocinadores el 100 por cien del coste total de la factura en el momento de realizar el pedido, pagadero a la UIA en el plazo de 30 días posterior a la recepción de la factura. El patrocinio no será reconocido hasta que se reciba el pago íntegro. No se reembolsará ninguna adquisición de patrocinio.

Utilización del espacio/material promocional

Cada patrocinador debe llevar la acreditación/pase oficial del congreso de la UIA en todo momento. Al realizar una exposición, todas las demostraciones u otras actividades promocionales deben limitarse al área asignada a su organización. El patrocinador no puede distribuir material promocional en una sala de reuniones o una sesión. El material promocional de una empresa no deberá interferir con el patrocinio o la exposición de cualquier otra empresa. Los expositores no podrán ceder ni subarrendar ningún espacio asignado a ellos ni podrán hacer publicidad o mostrar productos distintos de los fabricados o venderlos en el curso normal de su negocio.

Asistencia y pases de expositores

El número máximo de pases de expositores asignados por cada stand es de dos. Los pases de expositor no pueden ser utilizados por abogados de ningún tipo. Los titulares de pases de expositor deben ser empleados por la empresa expositora. Las acreditaciones/pases de los patrocinadores serán distribuidas in situ durante el registro. Las acreditaciones/pases de los expositores deben llevarse puestos en todo momento y sólo se crearán a nombre de los representantes del patrocinador tal como se muestra en el formulario de registro del patrocinador. El pase cubre la asistencia a la zona de exposición solamente. Los expositores no tienen permiso para entrar en las sesiones y si alguno lo hace, se le obligará a salir. Los expositores y patrocinadores no tienen permiso para invitar a nadie al congreso ni a la zona de exposición. En caso de que un expositor necesite que se le asignen más de dos pases como parte del contrato, se le cobrarán 400 € más por cada pase adicional (dos pases son incluidos en el acuerdo). Los cambios en el personal de la exposición deberán notificarse por correo electrónico a nalonso@uianet.org a más tardar cinco días laborables antes del inicio de la conferencia. No se entregarán pases adicionales durante el evento.

Construcción y disposición de los expositores

La UIA se encargará de instalar el mobiliario incluido en el paquete expositor. Todas las exposiciones deberán ceñirse a los límites especiales del stand indicados en el plano o por los organizadores de la conferencia de la UIA. Todas las muestras

de los expositores deberán permanecer dentro de los parámetros del espacio asignado. Los gastos de transporte, decoración y mano de obra correrán a cargo del expositor.

Exposición y flete de exposición

Los expositores son responsables de la entrega y retirada de su carga hasta y desde el lugar de celebración de la conferencia. La UIA no puede prestar asistencia en el envío de materiales a y desde la conferencia. Todos los fletes deberán ir etiquetados exactamente como especifique la UIA. La UIA no se responsabilizará de la pérdida de ningún material de transporte, especialmente de aquellos que estén mal etiquetados. La información de envío puede obtenerse poniéndose en contacto con Noelia Alonso Morán: +33 1 44 88 55 66 y nalonso@uianet.org.

Retirada de expositores

Ningún expositor podrá empezar a desmontar o embalar productos antes del final de la pausa café del último día del congreso. Es responsabilidad de cada patrocinador tener el material embalado, identificado y listo para su envío en el momento del cierre del mostrador de registro del congreso. Cualquier artículo no embalado, identificado y marcado para su envío que quede en el stand al final del congreso será retirado y destruido.

Espacio funcional

Se entiende que no podrá utilizarse ninguna sala, suite u otro espacio en el lugar del congreso para fines de exposición, talleres u otras exposiciones con fines comerciales. Para dar cócteles, jornadas de puertas abiertas y eventos similares patrocinados por los expositores, se deberá consultar a la dirección del congreso de la UIA para no entrar en conflicto con los eventos del programa.

Pases de invitación

Los pases de invitación dados en relación con el contrato de patrocinio solamente pueden ser utilizados por los representantes de las empresas patrocinadoras que asistan como participantes y sólo son válidos para las personas que tengan la acreditación a su nombre. Deberá rellenarse un formulario de solicitud completo para recibir un pase de invitación. Los pases de invitación deben llevarse puestos en todo momento y no pueden ser intercambiados entre colegas ni modificados o cubiertos por ningún otro distintivo. Los pases de invitación dan al participante derecho a las mismas oportunidades que un congresista que haya pagado su inscripción. Los titulares de los pases de invitación de delegados podrán asistir a la fiesta de bienvenida, a las sesiones y comprar entradas para los eventos sociales de la UIA.

Seguro

Todos los expositores DEBEN obtener una cobertura de seguro contra daños o pérdidas y un seguro de responsabilidad civil contra daños personales o materiales de

terceros. El material de exposición deberá estar cubierto desde el momento en que sea enviado, durante la instalación, las fechas de la exposición, el desmontaje y hasta que todos los materiales sean recibidos en el punto de origen. El expositor asume toda la responsabilidad por pérdidas, daños o reclamaciones derivadas del daño al equipamiento de presentación del expositor y otros bienes traídos a las instalaciones del lugar del congreso, e indemnizará y mantendrá indemne a la UIA ante cualquiera de dichos abusos, daños y reclamaciones.

Aplazamiento o cancelación del congreso

La UIA tendrá derecho, a su discreción, a aplazar o cancelar el congreso y no será en modo alguno responsable ante el patrocinador por pérdidas resultantes de dicho aplazamiento o cancelación. La UIA no será responsable del cumplimiento de este contrato en relación con la entrega de espacio de exposición si la no entrega se debe a una de las siguientes causas: al hecho de que la instalación haya sido dañada o destruida por incendio, caso fortuito, enemigo público, guerra o insurrección, huelga, aplicación de la ley o cualquier causa ajena al control de la UIA. No obstante, en caso de que no se pueda celebrar un congreso por cualquiera de los motivos precitados, la UIA reembolsará al patrocinador la cantidad ya pagada por el patrocinio.

Derecho aplicable y jurisdicción

Todos los contratos se regirán e interpretarán exclusivamente con arreglo a las leyes de Francia sin consideración de los principios de conflicto de leyes.

Derechos de imagen

El participante es consciente de que su imagen y / o voz podrán ser grabadas o filmadas durante toda la duración del Congreso y, al firmar este formulario de inscripción, otorga a la UIA el derecho a utilizar, reproducir y distribuir las imágenes y grabaciones en cuestión por cualquier medios conocidos o desconocidos y en todo tipo de soportes, con una duración ilimitada, de forma totalmente gratuita.

Protección de datos personales

Los datos personales recogidos son tratados por la Union Internationale des Avocats, en su calidad de responsable del tratamiento. *Los datos se utilizan para gestionar las solicitudes de suscripción a boletines informativos. OU Sus datos se utilizan para gestionar las inscripciones a los eventos organizados por la Union Internationale des Avocats.*

Conforme con la normativa aplicable, usted tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir sus datos personales, así como el derecho a la portabilidad de los datos. También puede retirar en cualquier momento su consentimiento al tratamiento de sus datos personales o solicitar que se restrinja dicho tratamiento.

Por último, tiene derecho a especificar instrucciones sobre el destino de sus datos en caso de fallecimiento.